



POLICY ETISKA FRÅGOR OCH SOCIALT ANSVAR



Kategori	Versionsnummer	Ansvarig	Datum
Policy	2026.02.02	Fredrik Melander	2026-02-17

1. Policy för etiska frågor

Denna policy syftar till att tydliggöra Härnösands Plåtslageri AB:s förhållningssätt till etiska frågor, både internt och externt. Vi strävar efter att agera rättvist, ärligt och respektfullt i alla våra affärsrelationer.

Etiskt agerande:

- Lagar och föreskrifter: Alla affärsbeslut och handlingar ska följa gällande lagar och föreskrifter, inklusive Arbetsmiljöverkets föreskrifter (AFS).
- Ärlighet och integritet: Medarbetare ska agera ärligt och med integritet i alla situationer.
- Respekt: Vi behandlar alla medarbetare, kunder och samarbetspartners med respekt och värdighet.
- Korruption: Företaget tolererar inte korruption eller oegentligheter. Alla medarbetare ska rapportera misstänktafall av korruption.

Medarbetaransvar:

- Förebilder: Företagsledningen ska vara goda förebilder och upprätthålla ett etiskt beteende.
- Rapportering: Medarbetare ska rapportera oetiskt beteende till ansvarig chef eller via företagets visuellblåsarsystem.

2. Policy för socialt ansvar

Denna policy beskriver Härnösands Plåtslageri AB:s åtaganden för socialt ansvarstagande och hur vi bidrar till en hållbar utveckling.

Miljöansvar:

- Klimatpåverkan: Vi strävar efter att minimera vår klimatpåverkan genom att använda miljövänliga alternativ och tekniker.
- Resursanvändning: Vi hanterar resurser på ett hållbart sätt och följer principerna för avfallshantering.

Socialt ansvar:

- Mänskliga rättigheter: Företaget följer FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna och ILO:s kärnkonventioner.
- Arbetsmiljö: Vi arbetar för en säker och hälsosam arbetsmiljö och följer gällande arbetsmiljölagstiftning, inklusive Arbetsmiljöverkets föreskrifter om systematiskt arbetsmiljöarbete (AFS 2023:1) och utformning av arbetsplatser (AFS 2023:12).
- Jämställdhet: Verksamheten ska genomsyras av jämställdhet och likabehandling.

Ekonomiskt ansvar:

- Affärsetik: Vi bedriver vår verksamhet på ett etiskt och ansvarsfullt sätt, och upprätthåller goda affärsrelationer med våra samarbetspartners.
- Transparens: Företaget ska vara transparent i sin kommunikation och följa gällande lagar och regler.